

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index Kategori Klinik Kecantikan .....	4
2.1	Determinasi Kepuasan Pelanggan pada Produk Tangible .....	33
2.2	Penelitian Terdahulu .....	34
3.1	Skala Likert .....	42
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	57
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan.....	62
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Penghasilan.....	63
4.3	Karakteristik Lama Memakai Perbulan dan Pindah Klinik .....	64
5.1	Uji Validitas Loyalitas, Manajemen Hubungan Pleanggan, Kualitas Produk dan Kepuasan.....	65
5.2	Reliability Statistics.....	68
5.3	Model Summary Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Kepuasan .	70

5.4	Hasil Uji F Manajemen Hubungan Pelanggan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan.....	71
5.5	Hasil Uji Regresi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Kualitas Produk	72
5.6	Model Summary Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas .....	74
5.7	Uji F Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas .....	76
5.8	Hasil Uji Regresi Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas .....	77